

Accueil 10h-10h30

10h30 - Session plénière

Déjeuner 12h30-14h

	Session 1a	Session 2a	Session 3a
14h	<p>What added value to be expected from robotic solutions for elderly individuals with a loss of autonomy ? A co creation approach – Denis GUIOT, Eloïse SENEGES & Marie KERÉKES – Université Paris Dauphine,</p> <p>L'expérience client à la lueur des Sciences de l'Information et de la Communication : le vendeur, médiateur, passeur ou guide ? – Max POULAIN & Alexandre EYRIES – IAE de Caen, Université de Bourgogne Franche-Comté</p>	<p>Sur l'anglicisation du champ publicitaire : Etude exploratoire de la grammaire des critiques et justifications d'un mode communicationnel qui fait mode – Philippe ROBERT-DEMONTROND & Jean-Philippe CROIZEAN, IGR-IAE Rennes 1, Université Rennes 1</p> <p>Le transfert du statut d'une catégorie aux marques qui la composent : une étude exploratoire dans le contexte de la haute couture – Laure DELMAS, Marie VALLZ & Alain DEBENEDETTI</p> <p>Une étude quasi-expérimentale de la perception par les consommateurs de l'usage publicitaire de l'anglais – Jean-Philippe CROIZEAN & Philippe ROBERT-DEMONTROND – IGR-IAE Rennes 1, Université Rennes 1</p>	<p>La place de la matérialité dans une activité de loisir inclusive : le cas du groupe de joëlettes – Jean-Philippe NAU, Renaud GARCIA-BARDIDIA & Coralie LALLEMAND – Université de Lorraine, Université de Rouen</p> <p>Repenser la relation aux objets dans la consommation : une approche par la psychanalyse de Serge Tisseron – Nathan BEN KEMOUN & Sarah LASRI – Université Paris Dauphine</p> <p>Une meilleure compréhension des représentations du don d'objets – Eva CERIO – Université Paris-Est</p> <p>La location d'articles de luxe : une expérience ambivalente sur le plan identitaire pour les millénials – Margaret JOSION-PORTAIL & Christel de LASSUS – IAE Gustave Eiffel</p>
16h	<p>Comprendre les paradoxes de l'intelligence artificielle : entre confiance et méfiance du consommateur – Zied MANI & Inès CHOUK – Université de Nantes, Université de Cergy-Pontoise</p>		
16h30	<p>La fabrique des relations sociales entre consommateurs au prisme du cadre d'usage des applications et sites de service de rencontre en ligne - Audrey BONNEMAISON & Alix POELS – Université Paris-Est Créteil</p> <p>Etude netnographique du comportement opportuniste sur les plateformes de co-création – Fatiha BOUKOUYEN & Noureddine BELHSEN – Université de Caen</p> <p>L'impact de la typographie des sites web sur les réactions des internautes : le cas de l'espacement interligne – Jean-François LEMOINE & Raouf ZAFRI - ESSCA</p>	<p>"Ce n'est pas comme ça que j'ai envie de voir les femmes" ou l'impact des stéréotypes dans la publicité – Gaëlle PANTIN-SOHER, Romain SOHER & Caroline LANCELOT-MILTGEN – Université Angers, EM Normandie, Audencia</p> <p>Quand communiquer sur la diversité en politique peut être facteur de sentiment d'exclusion par les citoyens "issus de la diversité" – Emna BOULADI – Université Paris-Est Marne-la-Vallée</p> <p>Ce n'est plus de mon âge ! L'influence des évènements de transition sociale et de normes sociales sur le comportement de consommation des femmes quinquas – Christela LEROY – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</p>	<p>Lieu de vie et Orientation verte : comportement de consommation des algériens face aux cosmétiques verts - Souheila AYOUN – Université Constantine 2</p> <p>Les comportements de consommation responsable : pour une analyse dynamique des constellations de pratique – Sophie MARTINS, Dominique KREZIAK & Rémi MENCARELLI, Université Savoie Mont-Blanc</p> <p>Antécédents et conséquences de la valeur perçue de la customisation de masse dans le contexte de développement durable – Marwa MEDDEB & Jean-Louis MOULINS – Université Aix-Marseille</p>
18h			

Dîner 19h30 - Dîner de Gala

	Session 1c	Session 2c	Session 3c
9h	<p>Le temps comme source de vulnérabilité : le cas des consommateurs en situation de handicap – Anthony BEUDAERT & Jean-Philippe NAU – Université Savoie-Mont-Blanc, Université de Lorraine</p> <p>Recevoir un organe : tyrannie du don ou dette positive ? - Sondès ZOUAGHI – Université de Caen</p> <p>(Ré)intégrer le patient/consommateur au système/marché de santé : Etude exploratoire d'un réseau santé solidarité – Hélène GORGE et Méléa PRESS – Université Lille, SKEMA</p>	<p>Tensions et paradoxes dans les phénomènes de prosumption : le cas des entrepreneurs du retrogaming – Marine BOYAVAL & Maud HERBERT – Université Lille</p> <p>Portraits sociologiques en recherche sur la consommation : une illustration à partir de la trajectoire de lecteurs de bandes dessinées - Caterina TRIZZULLA – EM Strasbourg</p> <p>The youtuber behind the screen': proposition d'actualisation de la figure du vidéaste Web dans le champ du marketing et de la consommation audiovisuelle – Amélie BELLION & Julien BOUILLÉ, Université de Rennes 2</p>	<p>L'étude exploratoire, uniquement qualitative ? Vers la reconnaissance d'une approche quantitative exploratoire - Laurent BUSCA & Charlotte MASSA – Université de Montpellier, EM Strasbourg</p> <p>Perspectives post-phénoménologiques sur le comportement du consommateur, principes et enjeux, théoriques et méthodologiques – Philippe ROBERT-DEMONTROND – IGR-IAE Rennes 1</p> <p>Technologie de l'habiter et subjectivation. Vers une anthropologie foucauldienne de la simplicité volontaire – Nathan BEN KEMOUN – Université Paris Dauphine</p>
10h30	Session 1d	Session 2d	Session 3d
11h	<p>La diversité des parcours cheminatoires de consommation alimentaire des collégiens en matière d'autonomisation culinaire - Emilie ORLIANGE – Université de Poitiers</p> <p>Est-ce que les "bonnes" habitudes se développent dès l'enfance ? Une application aux étudiants et la gestion de leur budget - Aurélie DEHLING, Magali GIRAUD & Christine GONZALES – Kedge BS, TSM, Université du Maine</p> <p>Analyse du bien-être alimentaire dans les EHPAD – Samuel GUILLEMOT, Annick TAMARO & Margot DYEN – Université de Bretagne Occidentale, Montpellier SupAgro</p>	<p>Mieux comprendre la résistance de source religieuse : le cas des catholiques pratiquants en France – Anne VAAL – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</p> <p>L'empowerment collectif au service de la TEES (transition écologique, économique et sociale) : quels facilitateurs, quels freins ? Le cas des collectifs citoyens de production d'énergie renouvelable - Amina BÉJI-BÉCHEUR, Audrey BONNEMAIZON & Alix POELS – Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Université Paris-Est Créteil</p> <p>La famille connectée : tribu ou communauté ? – Béatrice DURAND-MEGRET & Régine VANHEEMS – EMLV, IAE Lyon</p>	<p>"Ca se mange les insectes ?" L'acceptation de la consommation alimentaire d'insectes chez les 9-13 ans – Céline GALLEN, Valérie HEMAR-NICOLAS & Gaëlle PANTIN-SOHIER – Université de Nantes, Université Paris Sud, Université Angers</p> <p>La comestibilité des insectes : étude exploratoire chez les enfants en France – Khawla JELLOULI – Université de Caen</p>
12h30			

Déjeuner 12h30-14h