



Organisé dans le cadre des 17èmes Journées normandes de recherche sur la consommation

Séminaire doctoral

# Les méthodes visuelles

Mercredi 21 novembre 2018

Université de Rouen Normandie



**Intervenants :** Baptiste Cléret, Delphine Dion, Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Eric Rémy, Thomas Stenger

**Date & horaires :** mercredi 21 novembre <> 9h30-18h

**Lieu :**

IAE de Rouen <> Salle C122

Campus Pasteur <> 3, avenue Pasteur <> 76 000 Rouen

**Informations / inscriptions :** <https://jnrc.sciencesconf.org/>

**Contact :** [jnrc@sciencesconf.org](mailto:jnrc@sciencesconf.org)



## Objectifs du séminaire :

Organisé dans le cadre des 17èmes Journées normandes de recherche sur la consommation et pensé par et pour les doctorants, ce séminaire doctoral a pour objectif principal d'offrir un espace d'échanges et de rencontres pour des jeunes chercheurs en recherche sur la consommation ainsi que de favoriser la diffusion et la transmission des méthodes visuelles en marketing.

Si le recours aux outils de représentation et de captation visuelle s'est largement développé en sciences humaines et sociales, il peut être difficile pour des jeunes chercheurs de s'y retrouver face à la diversité des dispositifs, d'approches et de visées théoriques que représentent aujourd'hui les méthodes visuelles. Qu'elles soient utilisées comme méthodes de production et d'analyse de données ou mode de présentation des résultats de recherche, les approches visuelles représentent une boîte à outils extraordinairement riche et pertinente pour les jeunes chercheurs.

## Programme :

- 9h30 >> Accueil
- 10h >> Ouverture en images
- 10h30 >> Techniques visuelles et recherches sur la consommation
- 11h30 >> Pause café
- 11h45 >> Atelier : Ma thèse en image
- 13h >> Pause déjeuner
- 14h15 >> Speed reviewing : Ma thèse en script
- 15h45 >> Pause café
- 16h15 >> Table-ronde : Valorisation du travail visuel
- 18h >> fin de la journée

Intervenants : Baptiste Cléret, Delphine Dion, Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Eric Rémy, Thomas Stenger

Public concerné : Ce séminaire s'adresse à tout doctorant en marketing et recherche sur la consommation et les marchés pouvant être intéressé par les méthodes visuelles et les approches qualitatives dans leur ensemble.

Modalités d'inscription : Chaque participant devra, lors de son inscription, faire parvenir une photo (prise par lui-même) qui illustre son projet de recherche. Celle-ci devra être accompagnée d'un court texte explicatif (environ 5 lignes). Cette photo sera exposée dans le cadre des Journées Normandes de Recherche sur la Consommation. Enfin, il est demandé de remplir la fiche d'inscription ci-dessous – le tout devra être envoyé par mail à l'adresse baptiste.cleret@univ-rouen.fr pour le 14 octobre 2018 au plus tard.

Information / bulletin d'inscription : <https://inrc.sciencesconf.org/>